



INTERNET SENIORŮ 2002-2010

Klíčové výsledky projektu ve vztahu k sociální integraci

K vytvoření prvního internetového portálu pro seniory v ČR - www.senio.cz - došlo v roce 2002. Sami senioři postupně naplňují jeho obsah příspěvky k tématům, která je zajímají (historie, kultura, vlastní vzpomínky, portréty, předávání zkušeností, rodný kraj atd.).

Hlavním výsledkem projektu v tomto období bylo postupné prolomení komunikačních bariér seniorů v prostředí nových technologií a zlepšení komunikace mezi generacemi. Prostřednictvím školení práce na internetu, setkávání se v klubech a odstraněním strachu vyjádřit se, došlo k vytvoření komunity seniorů, která začala internet aktivně používat, přispívat k tématům na portále, komunikovat se vzdálenými přáteli a členy rodiny. Seberealizace 220 přispěvatelů vedla ke zkvalitnění jimi prožívaných dnů a k produkci unikátního internetového obsahu. Komunitu Senio díky tomuto projektu tvoří také 15 000 pravidelných návštěvníků - čtenářů měsíčně, kteří se připojují z 1500 unikátních adres.

Projekt dokázal prostřednictvím ve své době zcela inovativního přístupu a technologií integrovat seniory do společnosti a stal se základem a inspirací pro mnoho navazujících internetových portálů. Aktivizace seniorů na lokální úrovni má díky internetu široký přesah jak zeměpisný, tak generační - došlo ke vzniku tzv. hyperlokálního média. Propagační kampaň portálu v Českém rozhlase, účast na 1. veletrhu pro seniory For Senior a zprávy v tištěných médiích vedly k rozšíření myšlenky aktivní tvorby seniorů na internetu.

Nejdůležitějším dopadem série pilotních projektů byla sociální integrace seniorů s většinovou internetovou populací prostřednictvím jejich aktivizace a seberealizace v prostředí nových technologií. Zachycení zkušeností a názorů pro budoucí generace vedlo k dalšímu využití jejich článků, vydávání v tištěné podobě, otiskování v jiných médiích a v podobě archivu k vytvoření unikátního svědectví o životě na Táborsku v průběhu 20. století.

Kontext a rozvoj projektu

Stav společnosti na začátku projektu:

- stigmatizace stáří ve společnosti
- izolovanost seniorů - od rodiny, mladších generací, sebe navzájem
- nedostatek sebedůvěry, strach komunikovat, vyjádřit své názory, podělit se o zkušenosti
- rychlý rozvoj nového komunikačního média - internetu
- neznalost seniorů práce s počítači, obavy z používání internetu
- žádná zkušenost s internetem pro seniory, žádné vzory - technologická výzva pro autory projektu

2002 - charitativní projekt firmy LAAR a. s.

2002 - získání ocenění portálu sdružením CZ.NIC za obecně prospěšný internetový projekt

2002 - 2008 - realizace pilotních projektů vedoucích k aktivizaci seniorů na internetu (PC kluby, Klub Moje Senio, školení práce na PC, diskusní kluby, distribuce tištěné verze)

2005 - firma LAAR, a.s. zakládá Nadaci SENIO, která se stává provozovatelem internetového projektu Senio

Cíle projektu

Motto portálu Senio.cz: PRO VĚKEM STARŠÍ, DUCHEM MLADÉ

Strategické cíle:

- zlepšit kvalitu života seniorů a podpořit jejich aktivní účast na životě občanské společnosti
- aktivizovat seniory a integrovat je s většinou internetovou populací
- získat a uchovat jejich vzpomínky, znalosti, prezentovat jejich dovednosti
- nenabízet informace a služby pro seniory (častá náplň komerčních projektů), ale nabídnout prostor pro komunikaci a seberealizaci
- zajištění důstojnosti ve stáří, přesvědčení seniorů o jejich jedinečnosti a užitečnosti

Operativní cíle:

- převést Seniorské noviny do elektronické podoby a dále je rozvíjet
- překonat obavy a neschopnost seniorů vyjádřit se v písemné formě
- naučit seniory ovládat internet (kurzy, semináře)
- vytvořit komunitu pravidelně se scházejících seniorů (Klub Moje Senio)
- přivést na internet novou (minoritní) skupinu
- překonat bariéry využívání PC zdravotně postiženými
- být v oblasti internetových portálů pro seniory první
- certifikovat služby systémem jakosti

Aktivita a zdroje

Aktivita:

1. Vytvoření portálu www.senio.cz - v roce 2002 šlo o unikátní, první portál svého druhu

2. Postupné naplňování obsahu portálu v sekcích:

- publikování textů - tvorba seriálů (K výročí konce II. světové války, Vzpomínky lékárníka, Historický Tábor, Sokol - to znělo hrdě...)
- komunikace - portréty, rozhovory, e-mailové schránky, blogy
- volný čas

- rozhlasová Akademie třetího věku
- inzerce

Vytvoření rozsáhlého archivu 2 660 článků - od 220 přispěvatelů

3. Organizace prvních počítačových klubů - možnost bezplatného individuálního využití práce na PC pro seniory v Táboře

4. Kurz počítačů a internetu pro seniory - 3 kurzy pořádané na středních školách - aktivní spolupráce s mladší generací

5. Klub MOJE Senio (2002 - 2008) - pravidelné měsíční tematické setkávání seniorů, přispěvatelů a příznivců portálu Senio.cz- společné výlety, návštěvy kulturních akcí.
Heslo klubu: MY, KDO PŘEMÝŠLÍME, MILUJEME A CHCEME, NEMĚLI BYCHOM OPOUŠTĚT TENTO SVĚT, ANIŽ BYCHOM TU ZANECHALI OTISK SVÝCH VLASTNOSTÍ.

6. Diskusní klub

7. Tištěná vydání Senio.cz a jejich distribuce - ISSN 1801 - 4771

8. Propagační kampaň - ČRo 2 Praha, ČRo 6 - seriál Senioři a internet, účast na 1. veletrhu pro seniory For Senior – programové odpoledne, pravidelné pozvánky v Novinách tábořské radnice

9. Schůzky, poradenství, spolupráce s organizacemi poskytujícími služby seniorům, oponentské posudky diplomovými pracím

Lidské zdroje:

1,5 úvazku - vedoucí portálu a redaktor

245 dobrovolníků - 220 přispěvatelů, 25 ostatní

Finanční zdroje: vlastní zdroje a zdroje firmy LAAR, a.s., pouze v roce 2002 finanční cena sdružení CZ.NIC na podporu obecně prospěšných internetových projektů. Žádné další veřejné zdroje.

Finanční náklady: za 8 let provozu projektu cca 150 000 EUR

Klíčové spolupracující instituce

LAAR, a.s. - inovační technologická rodinná firma, zřizovatel nadace a zakladatel portálu www.senio.cz

Český rozhlas - reportáže ze schůzek klubu Moje Senio, rozhovory se seniory, spolupráce v rámci Univerzity třetího věku

Jihočeská univerzita - spolupráce se zdravotně-sociální fakultou - Univerzita 3. věku
Gymnázium Pierra de Coubertaina, Střední průmyslová škola v Táboře, Základní škola Bernarda Bolzana - spoluorganizace PC klubů, seminářů, výuky práce na počítači - zapojení mládeže

Městský úřad v Táboře - Noviny tábořské radnice - pravidelné informace o činnosti Nadace Senio, tištěné Seniorské noviny - využití archivu

Seniornet klub ve Švédsku - výměna informací o činnosti klubů, nabídka možností osobních kontaktů

Globe internet - technické vytvoření portálu

Ignum - technické zajišťování provozu portálu

Nadále funguje spolupráce se seniory - týmem přispěvatelů a příznivců Senio.cz.

Realizaci projektu dále významně podpořila skupina jednotlivců.

Cílové skupiny

Senioři a lidé s tělesným nebo mentálním postižením.

Výsledky

Výstupy

- 3 kurzy Počítačů a internetu pro seniory
- internetový portál www.senio.cz s archivem článků (2660)
- zveřejňování tematických analýz, bakalářských a diplomových prací
- zveřejňování celých publikací – básní, memoárů...
- seniorské noviny v elektronické i tištěné verzi - 14 čísel, 1000 – 2000 ks výtisků
- klub Moje Senio – pravidelné měsíční schůzky seniorů – přispěvatelů a zájemců o práci s internetem se zajímavým obsahem
- diskusní klub (2002 – 2009) - tvorba obsahu portálu a diskusí
- PC pracoviště s volným přístupem seniorů k internetu
- účast seniorů v živém vysílání Českého rozhlasu 6
- prezentace projektu na 1. veletrhu pro seniory For senior v Praze; dále na konferenci KNIHOVNY A SOUČASNOST 2005
- rozesílání pravidelných sobotních avíz všem přihlášeným – na začátku víkendu, kdy se cítili nejvíce osamělí

Výsledky:

- vznik komunity seniorů pracujících s PC
- 40 proškolených seniorů v práci s PC
- 120 žáků a studentů - asistentů výuky práce na PC
- 220 přispěvatelů z řad seniorů
- 490 účastníků diskusí na portále
- měsíční průměr 7/2009 - 6/2010: 1 500 unikátních adres, 15 000 návštěv portálu
- publikování zveřejněných publikací v tištěné podobě
- cena sdružení CZ.NIC za obecně prospěšný internetový projekt
- certifikát jakosti ISO 9001:2000 a životního prostředí ISO 14001:2004

Podářilo se naplnit všechny základní cíle projektu, internet se stal nedílnou součástí života seniorů. Komunita seniorů v Táboře se aktivizovala a více integrovala do společnosti.

Příjemci služby

Přímí beneficianti

- 220 autorů příspěvků a účastníků klubových aktivit - senioři, zdravotně (např. zrakově) postižení i duševně (např. schizofrenie) postižení
- 490 účastníků diskuze na portálu - rodiny emigrantů - Švédsko, Kanada, Slovensko, státy bývalé Jugoslávie
- 40 absolventů seminářů práce na PC
- 120 žáků a studentů - asistentů - práce na PC

Nepřímí beneficianti

- příjemci tištěných vydání [Senio.cz](http://www.senio.cz) (zvláště v domovech seniorů, DS, penzionech pro seniory) – 1000 - 2000 ks výtisků
- rodiny 220 autorů

- mládež - programátoři, dobrovolníci organizující semináře, kluby
- rodiny čtenářů u rozesílaných tištěných vydání
- čtenáři www.senio.cz - dle průměrné statistiky přístupů 7/2009 - 6/2010: 1 500 unikátních přístupů, 15 000 návštěv, 170 000 zobrazených stránek měsíčně
- čtenáři tištěných vydání v knihovnách;
- regionální i celostátní média - přebírání článků, příspěvků

Komplikovaná práce se seniory – obtížně se získával jejich zájem a důvěra. Vytvoření kruhu podporovatelů, spolupracovníků a přispěvatelů trvalo čtyři roky. Důležité bylo posilovat jejich sebevědomí, vytvářet bezpečné prostředí, získávat jejich zájem, utvrzovat je v jejich schopnostech, oceňovat jejich tvorbu a počítačové dovednosti, podněcovat je k další činnosti, hledat cesty ke sdílení dosažených výsledků (rozhlas, tištěná vydání, veletrh For senior, účast v kurzech).

Nejdůležitější je osobní kontakt. Podařilo se tak například motivovat seniorku se zbytky zraku k příspěvkům na PC.

Udržitelnost

Přenositelnost:

- na portál www.senio.cz, který byl 1. v ČR, navazovalo více portálů a projektů (např. Nadační fond GlaxoSmithKline - školička internetu pro seniory)
- náplň pro Kluby seniorů v zahraničí - tvorba vlastních stránek, publikační činnost, komunikace s rodinou v zahraničí (např. ve státech bývalé Jugoslávie)
- zachycení zkušeností a pamětí starší generace, která vymírá - přehledný archiv je zpřístupní dalším generacím
- diskusní klub funguje v Táboře pod jinou hlavičkou dále
- další rozšiřování obsahu portálu do jiných médií

Dopady:

- aktivizace místní komunity seniorů, větší sociální integrace s mladšími generacemi
- ovlivnění veřejného prostoru – snížení stigmatizace stáří, zvýšení úcty vůči seniorům
- zprostředkování zkušeností seniorů širokému okruhu čtenářů portálu (1500 unikátních přístupů měsíčně) – zachycení památky již zemřelých lidí
- vykryštovala strategie práce Nadace Senio – propojování nových technologií, seniorů a veřejného prostoru
- zvýšení sebevědomí a důstojnosti seniorů
- posílení rodinných a přátelských vazeb využitím nových komunikačních možností

Kontakt a zodpovědná osoba:

Nadace Senio, PhDr. Jana Lešikarová